

Holle vaten?

Onder de titel 'Installateur kiest voor gunstige prijs en advies' is in oktober 2009 de Bouwkennis Score Card Trends en Ontwikkelingen Installatie gepubliceerd. Hierin worden voor uw columnist een aantal onthutsende constatering gedaan, naar aanleiding van een enquête onder installateurs in de bouw. Voor de W-installateurs blijkt de toegevoegde waarde van fabrikanten te liggen in gunstige prijzen (met 66% op 1), een goed kortingsysteem (met 54% op 2) en een goede garantie (met 52% op 3). De E-installateur steekt daar dan wat mij betreft positief bij af door in volgorde te kiezen voor de adviesrol van fabrikanten (met 47% op 1), gunstige prijzen (met 37% op 2) en deskundig personeel (met 34% op 3). Ik ben blij dat ik niet uit het marktsegment van de installateur kom. Zelfs plaatsvervangend krijg ik het schaamrood op de kaken.

Want eerder in 2009 publiceerde Bouwkennis het rapport 'Combinatie van maatregelen geeft energiezuinige nieuwbouw beste kans'. Hierin viel te lezen dat installateurs intelligente installaties zien als een oplossing voor het energievraagstuk, vooral als daarbij gebruik wordt gemaakt van zonne-energiesystemen en warmtepompsystemen. Er werd een combinatie van bouwkundige en installatietechnische maatregelen naar voren geschoven om het EPC-vraagstuk in te vullen. Vandaar die plaatsvervangende schaamte. Ik concludeerde namelijk uit dit rapport, dat de sector begrepen had dat we toe moeten naar integrale en zelfs intelligente oplossingen. En daar kan ik me volledig in vinden. Maar dat in de top 10 toch echt andere toegevoegde waarden van de fabrikant horen dan een 'gunstige prijs' en een 'goed kortingsysteem', is blijkbaar nog niet doorgedrongen.

Het lijkt me goed dat daar op korte termijn verandering in gaat komen. De sector draagt, zowel voor zichzelf als maatschappelijk gezien, een te grote verantwoordelijkheid om alles bij het oude te laten, lijkt me. O ja en gebalanceerde ventilatie en hybride ventilatie zijn, zo blijkt uit het onderzoek naar energiebesparende voorzieningen, geen populaire keuze meer. Drie keer raden waarom....

A. van der Aa

Cauberg-Huygen Raadgevende Ingenieurs BV

Onder auspiciën van

